

## Rubberen grap

Sinds een half jaar beloont het CBR geslaagde kandidaten met een cadeautje: natuurlijk het vanzelfsprekende rijvaardigheidsbewijs, maar ook een rijbewijsmapje. Een idee van de communicatieafdeling, goedgevonden door de directie en breed gedragen door een groot aantal organisaties en bedrijven. Die hebben in het mapje een kaart met educatieve boodschap gestopt of een commerciële-met-een-educatief-sausje.

Het mapje valt in goede aarde bij de deelnemers, de geslaagde kandidaten en niet in de laatste plaats bij de examinatoren. Want cadeautjes uitdelen blijft leuk.

Eind maart wordt de examinatoren gemeld dat de firma Durex vanuit een geheel eigen veiligheidsoptiek brood ziet in deelname aan het mapje. Durex zal condooms met aardbeismaak aan het mapje laten toevoegen, voorzien van een veiligheidsadvies. Mocht de kandidaat een andere smaak prefereren – beschikbaar zijn nog banaan en sinaasappel –, zou de examiner dan zo goed willen zijn de kandidaat aan z'n favoriete condoom te helpen?

De eerste reactie komt binnen het uur; niet van een examiner, maar van een medewerkster van de financiële afdeling. Zijn we van God los, fulmineert ze. Gaat nu ook het CBR meedoen aan het verval van normen en waarden? Mag een examiner dit niet gewoon weigeren?

De dag erop wordt zij – en met haar vele anderen – gerustgesteld: het was 1 april.

